



URBH - KBHB

Atelier inspirant avec Mario Leo sur l'avenir numérique du handball

Le dimanche 19 octobre à Hasselt, l'atelier « **Digital Landscape** » animé par **Mario Leo**, fondateur et CEO de RESULT Sports, a offert aux participants une plongée captivante dans les enjeux et opportunités du numérique pour le handball.

À travers son expertise internationale, Mario Leo a partagé des **stratégies digitales innovantes**, illustrées par des exemples concrets issus du monde du sport. Il a mis en lumière l'importance croissante des **données**, du **storytelling**, et des **médias sociaux** pour renforcer l'engagement des fans, attirer de nouveaux publics et valoriser les clubs et les athlètes.

Parmi les thématiques abordées :

- La transformation numérique du sport et ses impacts sur la performance et la visibilité.
- Le fonctionnement des algorithmes des plateformes sociales.
- L'importance de la **cohérence du message** et de l'identité digitale.
- Le rôle stratégique de l'**intelligence artificielle** dans la communication sportive.

Son modèle des « **8 C** » – *Clarity, Curiosity, Culture, Courage, Care, Connection, Commitment, Choice* – a été particulièrement apprécié comme **cadre de référence pour une communication moderne, authentique et engageante**.

Le lunch qui a suivi a permis des échanges riches entre participants, autour des moyens concrets d'intégrer ces outils et approches dans les clubs, les projets et au sein de la fédération.

Une **séance de suivi** sera organisée prochainement pour approfondir certains sujets et accompagner les acteurs du handball dans leur transition numérique.

Les slides de la présentation peuvent être demandés via **urbh@handball.be**.