



**URBH - KBHB**

## **Partenariat entre l'URBH et Sportway Media Group**

**L'Union Royale Belge de Handball annonce un partenariat stratégique à long terme avec Sportway pour développer la couverture du handball en Belgique.**

L'Union Royale Belge de Handball (URBH), en collaboration avec la Ligue Francophone de Handball (LFH) et la Vlaamse Handbalvereniging (VHV), est fière d'annoncer un partenariat stratégique et de longue durée avec Sportway Media Group. Cette collaboration marque une étape importante dans la modernisation et la professionnalisation du handball belge, avec pour objectif d'améliorer la visibilité, l'accessibilité et le développement sportif à tous les niveaux.

Au cours des prochains mois, Sportway installera plus de 50 systèmes de caméras intelligentes (IA) dans des salles à travers le pays. Cette infrastructure permettra de couvrir plus de 70% de l'ensemble des matchs officiels dès la saison 2026–2027. Toutes les rencontres captées – en direct ou via des solutions de production complémentaires – seront accessibles en live et à la demande sur une nouvelle plateforme numérique dédiée au handball belge.

**« Ce partenariat constitue une étape clé pour notre sport »,** déclare Jean-François Hannosset, Président de l'URBH. **« Pour la première fois, nous disposerons d'une plateforme centralisée permettant aux fans, familles, clubs et joueurs de suivre tous les matchs. Ce projet ouvre des perspectives majeures : une meilleure visibilité pour nos clubs, de nouveaux outils pour le développement des joueurs, entraîneurs et arbitres, et une avancée significative dans la digitalisation de notre sport. »**

Outre l'expérience des supporters, cette initiative offrira des avantages majeurs sur le plan sportif. Grâce à une production vidéo uniforme, les clubs bénéficieront d'outils d'analyse et de coaching vidéo, renforçant la formation des joueurs et des staffs techniques. L'arbitrage profitera également de ces nouvelles ressources, permettant un meilleur accompagnement et une plus grande cohérence dans l'analyse des prestations.

### **Transparence et accessibilité du service**

L'URBH souligne que la future plateforme de streaming adoptera une politique tarifaire **accessible et raisonnable**, en accord avec son objectif de développer le handball et de le rendre aussi accessible que possible. Cette précision vise à informer clairement les clubs, les membres et les familles dès le lancement du projet.

Le **tarif exact de l'abonnement** sera communiqué ultérieurement, une fois toutes les installations finalisées et les paramètres techniques confirmés. La fédération confirme toutefois que :

- **le prix restera volontairement abordable,**
- **la plateforme sera transparente, simple d'utilisation et orientée vers le service aux clubs,**
- **les revenus générés seront réinvestis dans le développement du handball,** au travers d'un mécanisme de partage des recettes au-delà d'un seuil déterminé.



Hoofdzetel KBHB - Secrétariat Général URBH: Dorpsstraat 74, 3545 Halen - Tel -013/35 30 40

[www.handballbelgium.be](http://www.handballbelgium.be) - urbh@handball.be - BE0430 471 746 - RPR, afdeling Hasselt



## **URBH - KBHB**

**« Nous savons que de nombreuses questions existent aujourd'hui concernant les modèles de streaming sportif »,** explique Dries Boulet, Secrétaire Général de la VHV/URBH **« C'est pourquoi nous souhaitons rassurer dès maintenant : notre plateforme sera abordable, transparente et durable. Nous construisons ce projet pour nos clubs, nos joueurs et leurs familles, avec une vision claire à long terme. »**

**« Nous sommes ravis de mettre notre technologie au service du handball belge »,** ajoute Daniel Franck, CEO de Sportway Media Group. **« Nos solutions de production automatisée et notre plateforme numérique rendront la diffusion des matchs plus simple, plus régulière et plus accessible que jamais. Ensemble avec l'URBH, nous construisons une infrastructure médiatique moderne et durable pour le futur. »**

Ce partenariat créera également de nouvelles opportunités commerciales : une visibilité numérique accrue pour les clubs, une meilleure valorisation des sponsors et des possibilités de revenus via la publicité digitale, les abonnements et le pay-per-view.

Les premières installations débiteront en janvier 2026, avec l'objectif de rendre toutes les infrastructures initiales opérationnelles pour le début de la saison 2026–2027.

### **Contacts :**

[martin.englund@sportway.com](mailto:martin.englund@sportway.com) – CCO, Sportway Media Group

[benoit.neuville@handball.be](mailto:benoit.neuville@handball.be) – Secrétaire général, LFH

[dries.boulet@handbal.be](mailto:dries.boulet@handbal.be) – Secrétaire général, VHV / URBH

### **À propos de Sportway Media Group**

Basé à Stockholm, Sportway Media Group est un leader international dans la production sportive automatisée. L'entreprise fournit des solutions complètes de streaming et produit chaque année plus de 250 000 heures de sport en direct pour plus de 50 fédérations, ligues et organisateurs d'événements.

### **À propos de l'Union Royale Belge de Handball (URBH)**

L'Union Royale Belge de Handball organise, promeut et développe le handball en Belgique. En collaboration avec la LFH et la VHV, elle soutient les clubs, joueurs, officiels et compétitions à tous les niveaux et œuvre à la croissance et à la visibilité du sport au niveau national et international.



Hoofdzetel KBHB - Secrétariat Général URBH: Dorpsstraat 74, 3545 Halen - Tel -013/35 30 40

[www.handballbelgium.be](http://www.handballbelgium.be) - [urbh@handball.be](mailto:urbh@handball.be) - BE0430 471 746 - RPR, afdeling Hasselt